Производително

JAR Computers предлага най-новите SSD модели на Intel от серията SSD 510. Дисковете са с 50% по-производителни от традиционните твърди дискове.

Лично

Xerox разработи софтуер за въвеждане на променлива информация в изображения. Simple Personalized Imaging е насочен към пазара на персонализирани фотоматериали.

Награди

Sony получи четири златни награди за продуктов дизайн от nternational Forum Design Awards (iF). Отличени бяха Handycam NEX-VG10, BRAVIA NX800, "α" NEX-5 и VPL-FX500L / VPL-FX30.

Достъпен лукс

PlayonHD! Essential работи с богат набор файлови формати

Изключително богатство на поддържани формати и възпроизвеждане на High Definition 1080p плейбек – какво повече може да иска човек от домашния си плейър? Именно защото идва с многобройни функции, разнообразие от поддържани носители, интуитивен интерфейс и страхотен дизайн, а в същото време се позиционира в ниския ценови клас, PlayonHD! Essential е чудесен отговор на нарасналото търсене в entry-level сегмента. Моделът възпроизвежда BD-ISO файлове, вкл. BD basic navigation, и DVD IFO/ISO с пълна поддръжка на DVD менюта и навигация. Разполага с функцията Smart content management за автоматично индексиране на файлове. Оборудван е с HDD, но може да работи и с външни дискове през USB, медия карти и USB стикове и други USB устройства. **itshop.bg**

Конференция

За първи път на Дни на Майкрософт има секция, посветена на разработката на компютърни игри

Най-новото в света на технологиите с Windows Azure и Office 365 беше представено на Дни на Майкрософт 2011. Техническата конференция се проведе на 30 и 31 март в кино „Арена". Паралелно с платените сесии беше изградена специална безплатна експо зона. Нейната цел беше да направи събитието достъпно за всички хора, проявяващи интерес към иновациите и технологиите. За първи път в десетгодишната история на Дни на Майкрософт се организира и отделна сесия, посветена на разработката на компютърни игри.
microsoft.com/bg

WD придоби поделението за твърди дискове на Hitachi

Western Digital и Hitachi обявиха прехвърлянето на подразделението, занимаващо се с разработка и производство на твърди дискове. Съгласно условията на споразумението WD придобива Hitachi GST за 3.50 милиарда щатски долара в брой и 25 милиона WD акции на стойност 750 милиона долара. Очакванията на Western Digital са сделката да доведе до разширяване на портфолиото с нови, още по-атрактивни и иновативни продукти.